

Una marca a la altura del oficio.

Tres direcciones premium para
Servidotaciones del Huila. Identidad,
contenido, aplicaciones y experiencia
comercial.

Se conservan las rutas 01, 02 y 03.



Producto. Personas. Claridad.

La nueva propuesta toma recursos visuales de marcas internacionales y los adapta al negocio real de Pitalito. Son referencias de diseño seleccionadas, no un ranking mundial ni evidencia de ventas.

Vollebak

Escala del producto, fotografía de campaña y narrativas de materiales.

[Ver web oficial](#)

[Ver Instagram revisado](#)

Veilance

Espacio, composición sobria y prendas con presencia editorial.

[Ver web oficial](#)

TRUEWERK

Promociones visibles, producto en uso y comunicación directa.

[Ver web oficial](#)

[Ver Instagram revisado](#)

1620 Workwear

El oficio y las personas como contenido de marca.

[Ver web oficial](#)

[Ver Instagram revisado](#)

Revisión visual: 13/10/2026. Instagram de Veilance no revisado. Sin copiar imágenes ni afirmaciones técnicas.

La actividad ya tiene sustancia.

La propuesta conecta sus líneas publicadas: calzado, vestuario, EPP, confección, bordado, estampado y atención mayorista y al detal.



Calzado / catálogo web



Vestuario / catálogo web



Casco Stone / promoción histórica

El precio de \$18.000 se publicó el 27/09/2026; debe confirmarse antes de reutilizarse. La bota SWIF 02 del Instagram y la SWIF 3922 del catálogo no se tratan como una misma referencia.

04 / PRECISIÓN INDUSTRIAL

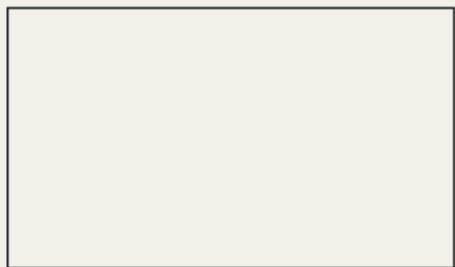


Presencia firme. Producto protagonista.

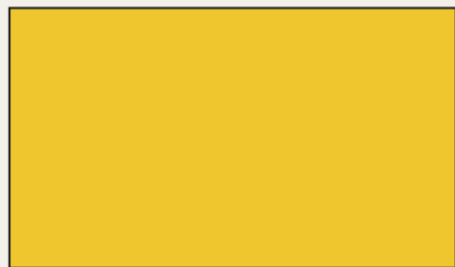
Un especialista industrial que ayuda a elegir por referencia, uso y talla. La fotografía de producto y la información clara construyen confianza.



#191C1F



#F2F0E9



#F0C62F

Big Shoulders + Instrument Sans

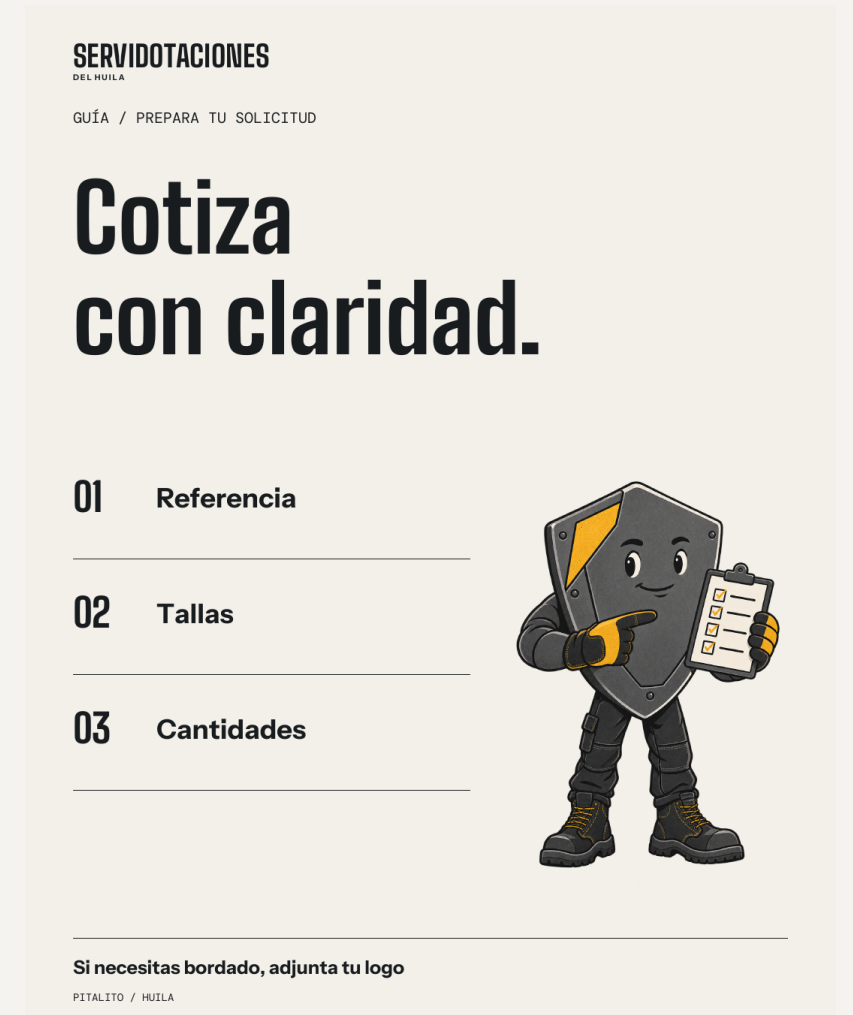
ABC abc 0123456789

Paleta digital RGB · símbolo heredado en raster · composición tipográfica editable



Firme / personaje secundario

Precisión industrial

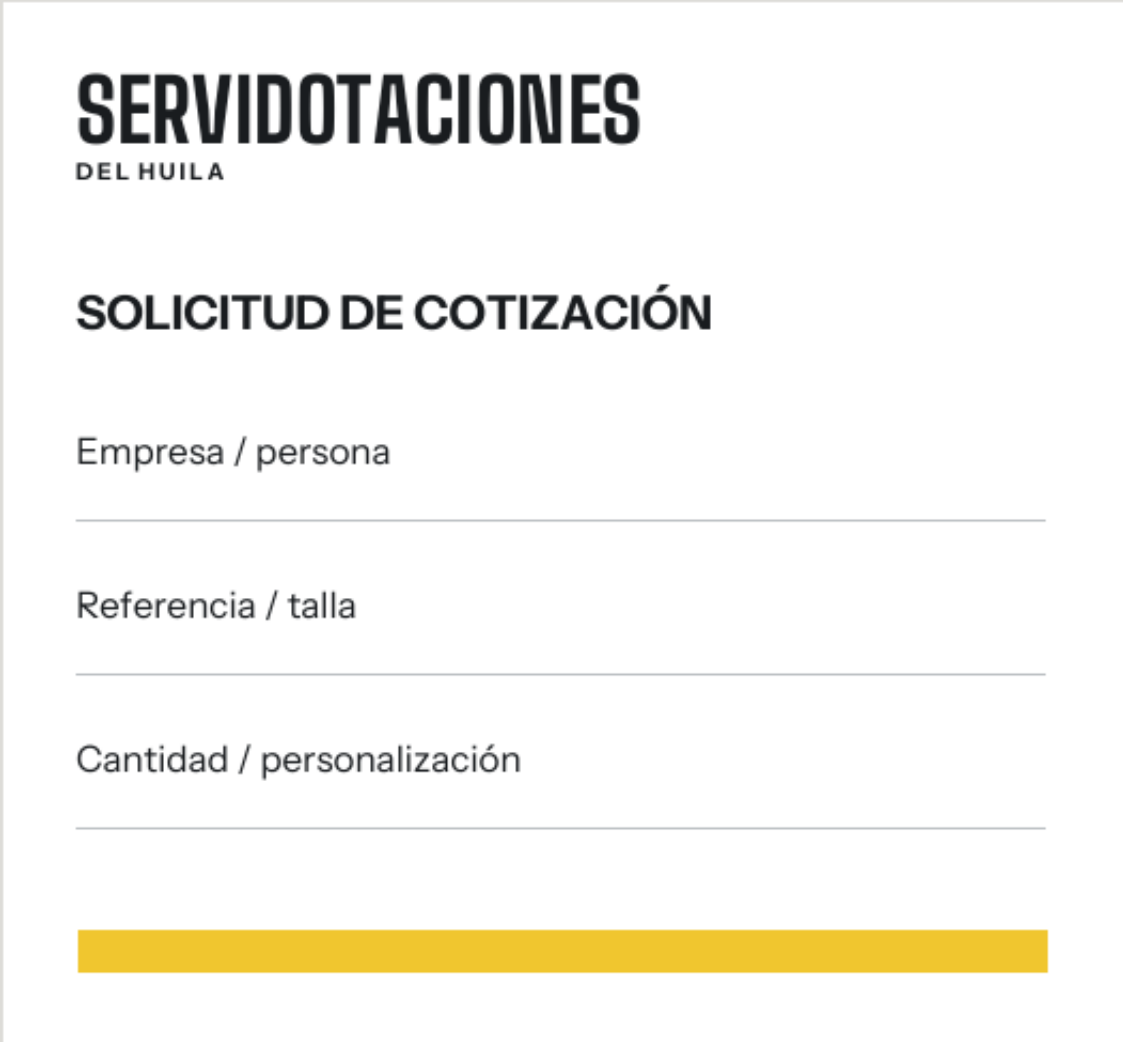


Campaña

Doce publicaciones que alternan deseo de marca, producto, oferta, oficio y atención.
El perfil es una simulación editorial a 3-6 meses, sin seguidores, testimonios ni resultados proyectados.

Las fotos de campaña y el personaje son conceptuales con IA.

APLICACIONES / PRECISIÓN INDUSTRIAL



01 Bolsa · 02 Tarjeta · 03 Etiqueta · 04 Cotización · 05 Marquilla

Maquetas planas conceptuales. Medidas, material, bordado y tintas por validar con proveedor.

Un mismo sistema en cada contacto.

SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

Calzado Vestuario EPP Empresas

SERVIDOTACIONES / PITALITO

El trabajo exige.
Tu equipo responde.

Calzado, vestuario y elementos de
protección personal para tu jornada.

Preparar mi cotización



CATÁLOGO / REFERENCIAS PUBLICADAS



Calzado industrial

Consulta referencia y talla



Vestuario de trabajo

Prepara la dotación de tu equipo

Una solicitud clara. Una conversación más útil.

MAQUETA DE LA WEB EXISTENTE / FOTOGRAFÍA IA EN PORTADA / SIN CONEXIÓN OPERATIVA

SERVIDOTACIONES / PRECISIÓN INDUSTRIAL

SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

01 / CALZADO INDUSTRIAL

Cada jornada.
Cada paso.



BOTA SWIF 3922

Referencia publicada en el catálogo web

Consulta tu talla y disponibilidad

CONVERSEMOS SOBRE TU DOTACIÓN

MAQUETA DE STORY / 9:16

SERVIDOTACIONES / PRECISIÓN INDUSTRIAL

SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

PROMOCIÓN PUBLICADA / CASCO STONE

Equipa tu
próxima jornada.



\$18.000*

*Publicado el 27/09/2026. Confirmar vigencia.
Composición de muestra: recorte adaptado con IA.

CONVERSEMOS SOBRE TU DOTACIÓN

MAQUETA DE STORY / 9:16

SERVIDOTACIONES / PRECISIÓN INDUSTRIAL

SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

GUÍA / PREPARA TU SOLICITUD

Cotiza
con claridad.

01 Referencia

02 Tallas

03 Cantidades



CONVERSEMOS SOBRE TU DOTACIÓN

MAQUETA DE STORY / 9:16

La web actual puede adoptar esta dirección. La demo local permite armar una solicitud con referencias, tallas y cantidades; los datos de precio y stock permanecen por confirmar.

Portada: fotografía de campaña IA. Sin integración operativa.

PROPUESTA v03 · 13 OCT 2026 · TARS ELECTRONICS

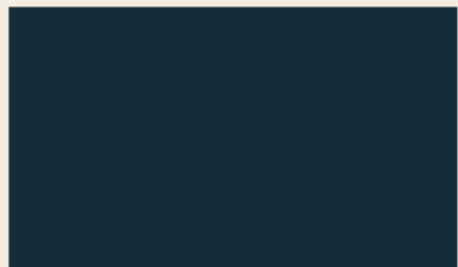
07

05 / OFICIO EDITORIAL

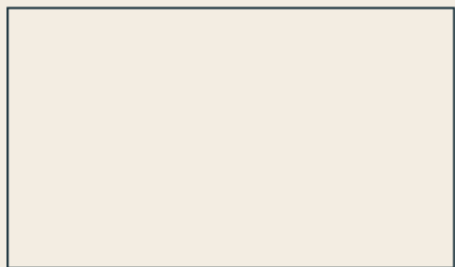


La confección también es marca.

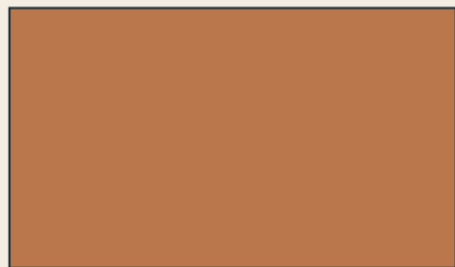
Un aliado que convierte la dotación en identidad de empresa. Tejidos, acabados, personas y personalización ocupan el centro del relato.



#152D38



#F3EDE2



#BA774B

Young Serif + Instrument Sans

ABC abc 0123456789

Paleta digital RGB · símbolo heredado en raster · composición tipográfica editable



Hilo / personaje secundario

Oficio editorial



Campaña

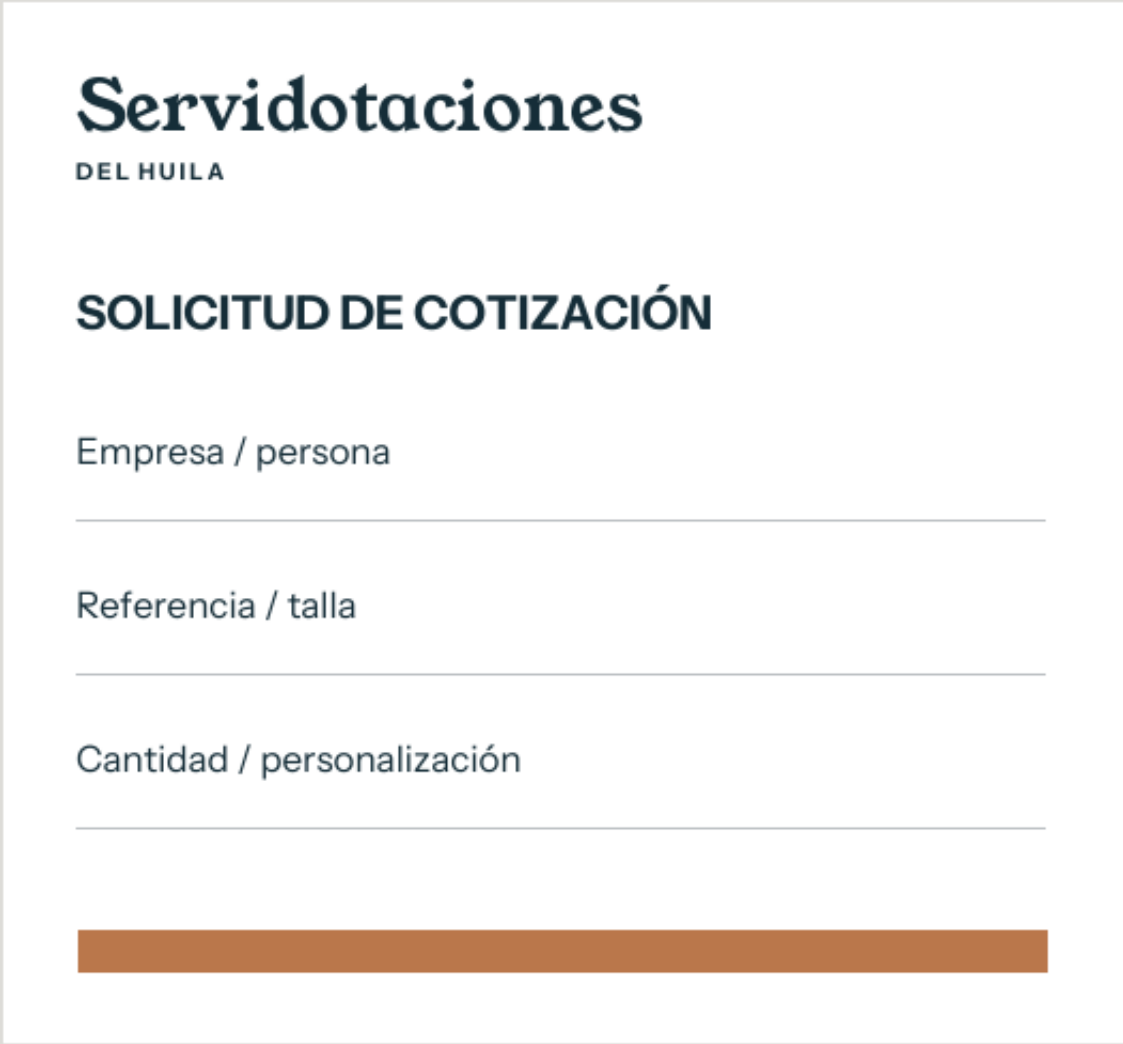
Producto real

Guía de cotización

Doce publicaciones que alternan deseo de marca, producto, oferta, oficio y atención. El perfil es una simulación editorial a 3-6 meses, sin seguidores, testimonios ni resultados proyectados.

Las fotos de campaña y el personaje son conceptuales con IA.

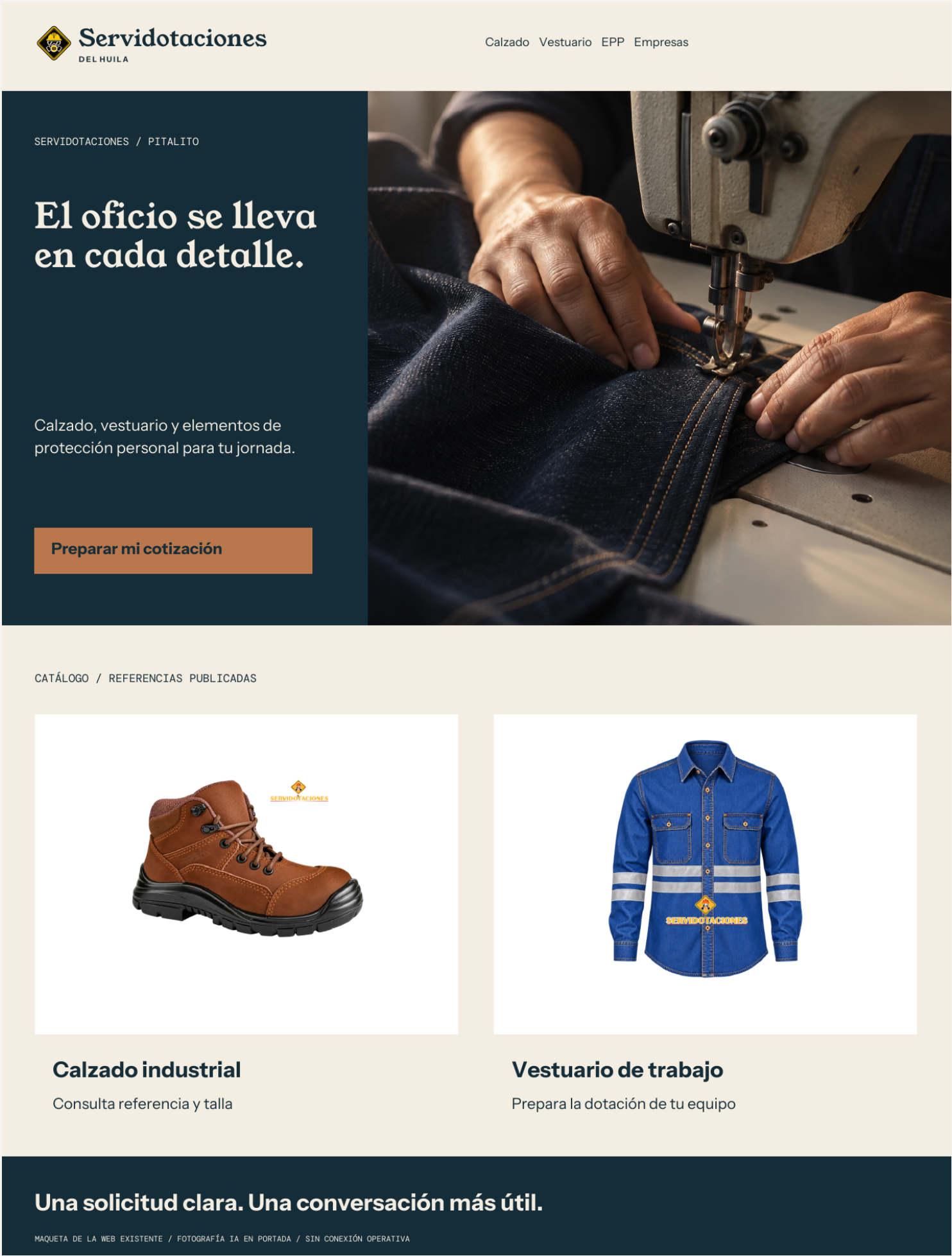
APLICACIONES / OFICIO EDITORIAL



01 Bolsa · 02 Tarjeta · 03 Etiqueta · 04 Cotización · 05 Marquilla

Maquetas planas conceptuales. Medidas, material, bordado y tintas por validar con proveedor.

Un mismo sistema en cada contacto.



La web actual puede adoptar esta dirección. La demo local permite armar una solicitud con referencias, tallas y cantidades; los datos de precio y stock permanecen por confirmar.

Portada: fotografía de campaña IA. Sin integración operativa.

06 / EQUIPO CORPORATIVO



SERVIDOTACIONES

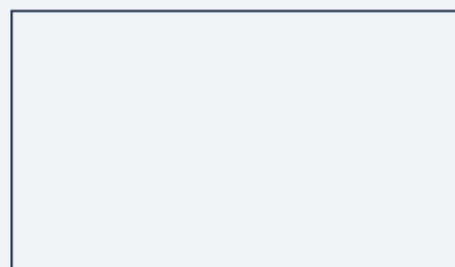
DEL HUILA

Una compra empresarial más ordenada.

Un proveedor cercano para quienes coordinan compras y dotación. El sistema visual facilita entender las líneas y preparar una solicitud completa.



#14253F



#F0F3F7



#BBCBEE

Instrument Sans + DM Mono

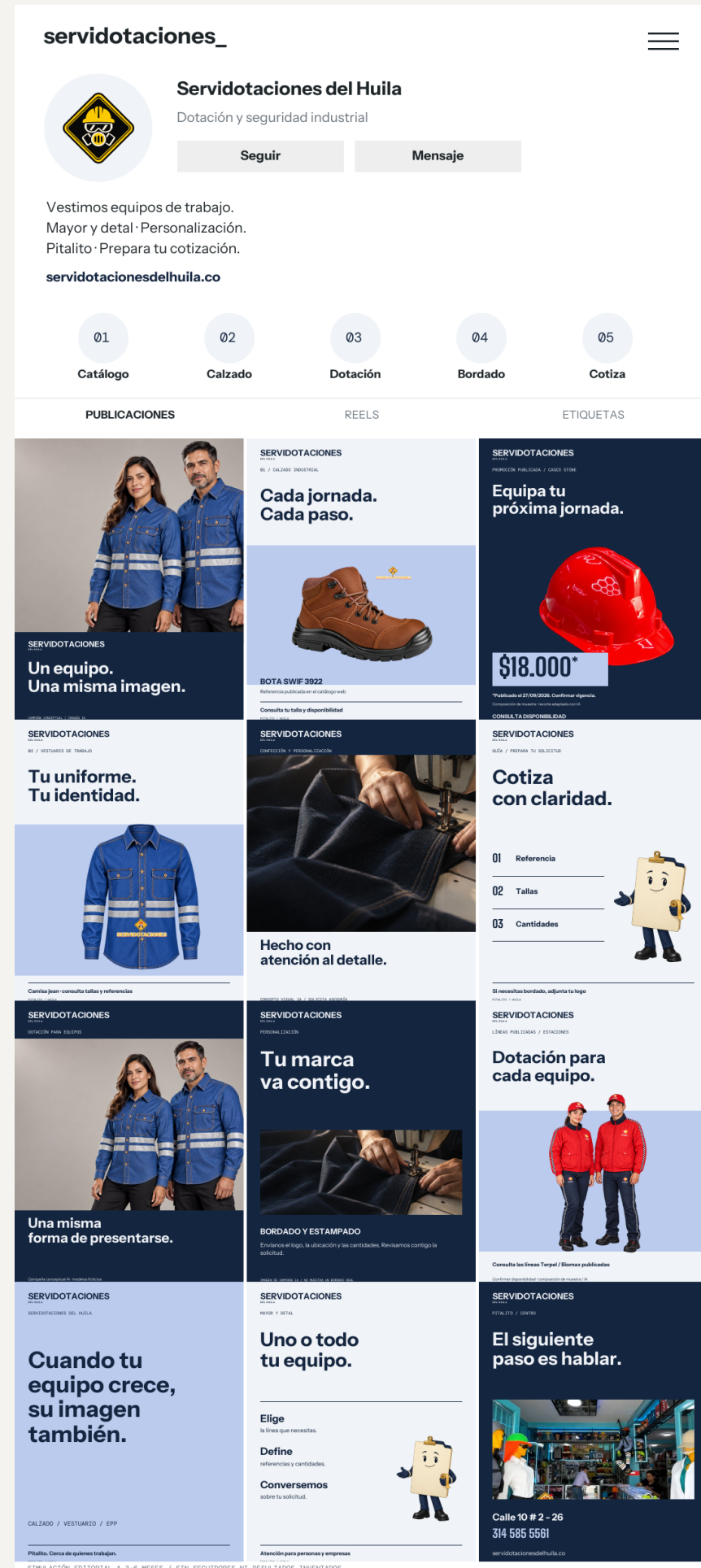
ABC abc 0123456789

Paleta digital RGB · símbolo heredado en raster · composición tipográfica editable



Orden / personaje secundario

Equipo corporativo

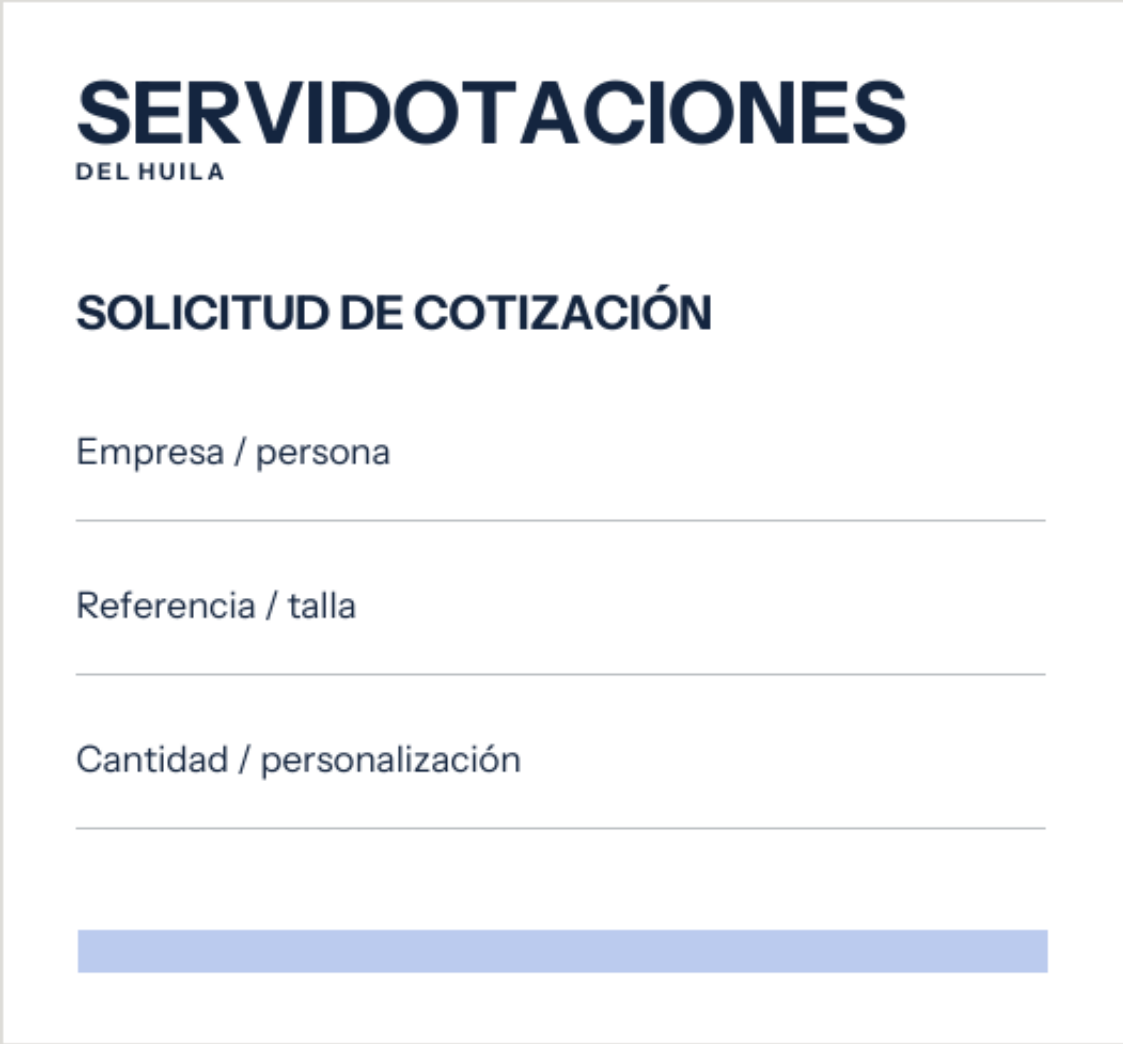


Campaña

Doce publicaciones que alternan deseo de marca, producto, oferta, oficio y atención.
El perfil es una simulación editorial a 3-6 meses, sin seguidores, testimonios ni resultados proyectados.

Las fotos de campaña y el personaje son conceptuales con IA.

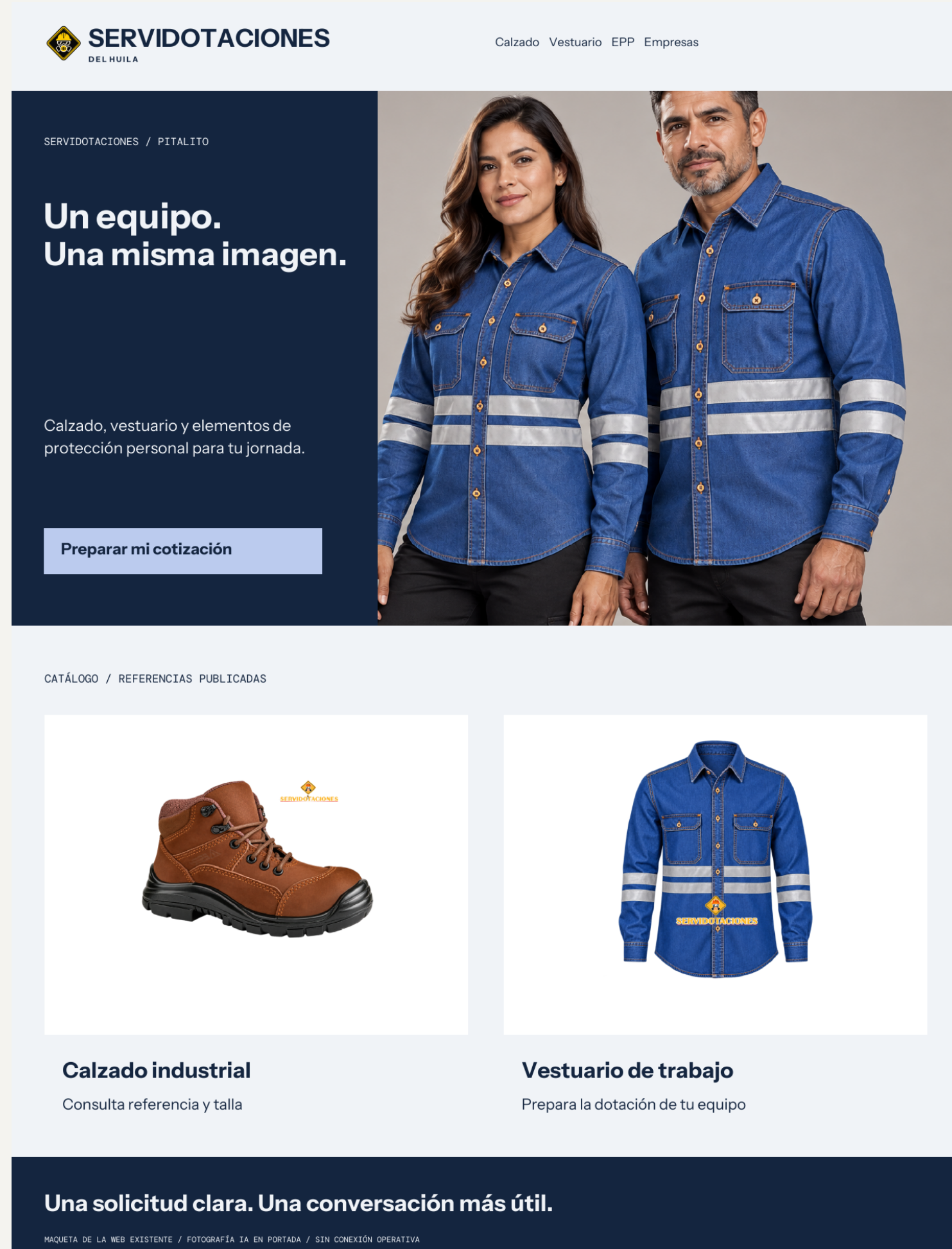
APLICACIONES / EQUIPO CORPORATIVO



01 Bolsa · 02 Tarjeta · 03 Etiqueta · 04 Cotización · 05 Marquilla

Maquetas planas conceptuales. Medidas, material, bordado y tintas por validar con proveedor.

Un mismo sistema en cada contacto.



La web actual puede adoptar esta dirección. La demo local permite armar una solicitud con referencias, tallas y cantidades; los datos de precio y stock permanecen por confirmar.

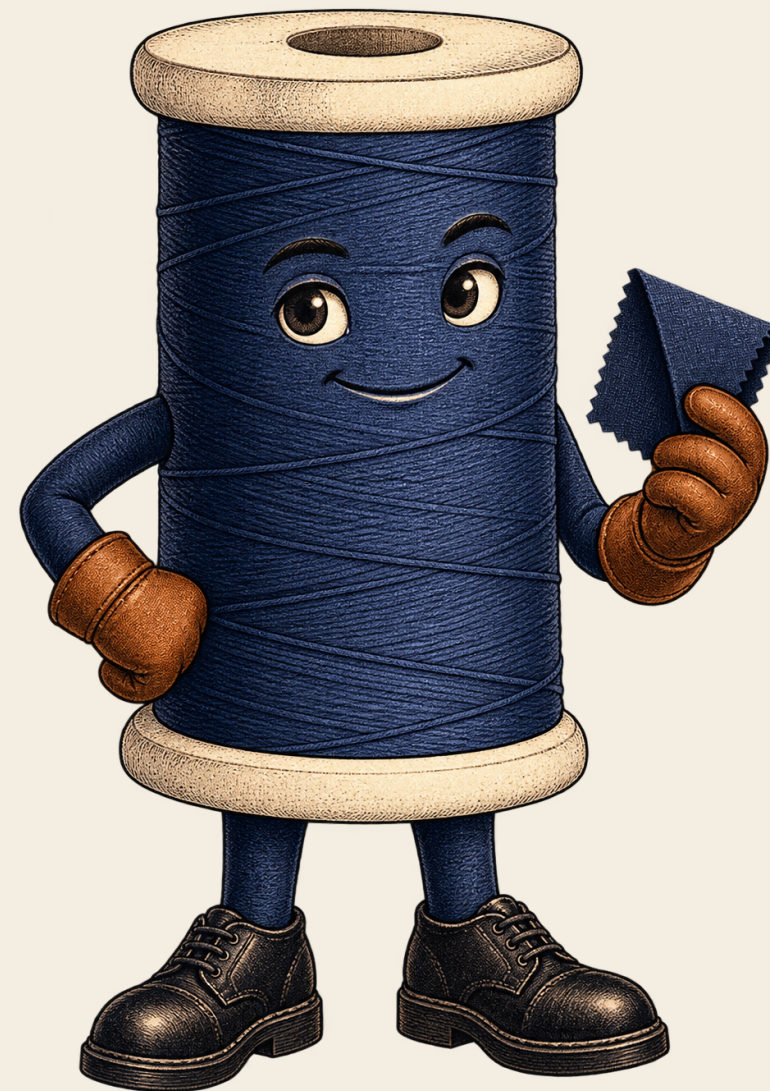
Portada: fotografía de campaña IA. Sin integración operativa.

Tres guías para contenido útil.



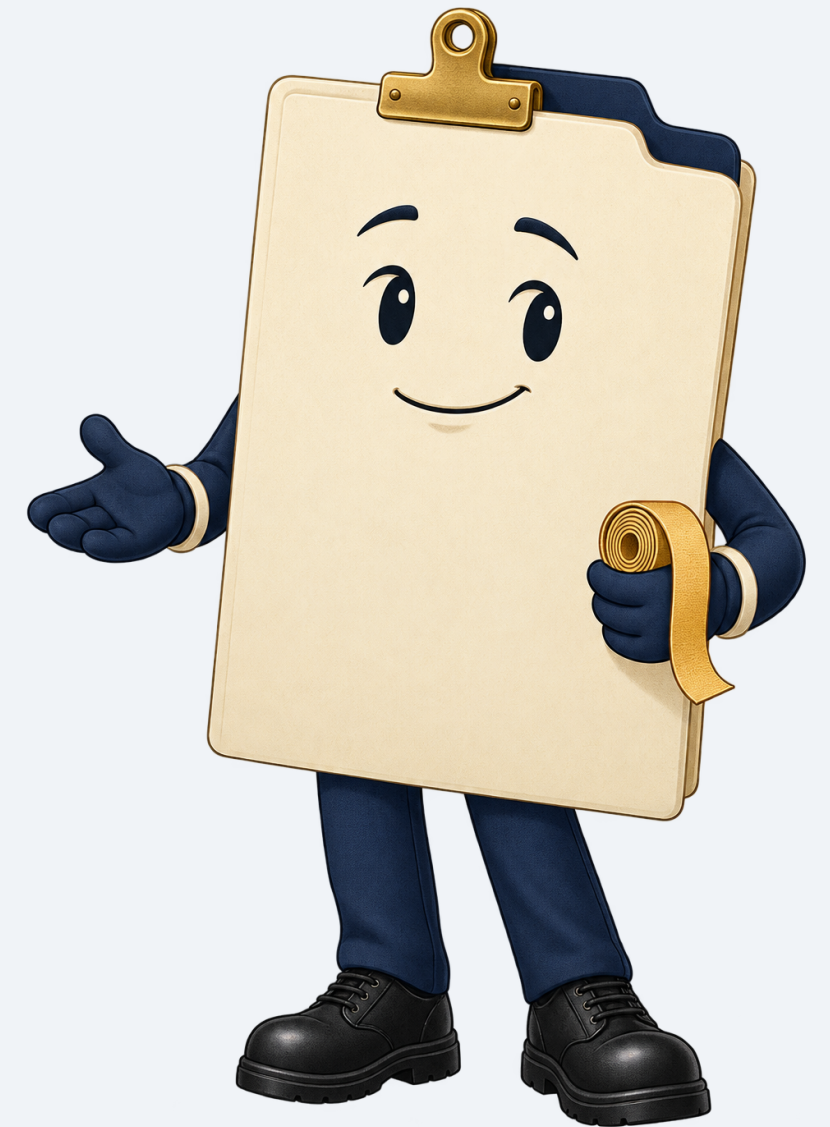
Firme

Guía de elección y preparación de pedidos.



Hilo

Explica telas, tallas y personalización.



Orden

Acompaña cotizaciones y pedidos de equipo.

Mesa comercial conectada.

La oportunidad es convertir preguntas de WhatsApp en solicitudes claras y seguimiento de pedidos. Se aprovecha la web existente y se consulta el inventario donde realmente se administra.

01

Entrada

Web + WhatsApp

Identificar producto, talla, cantidad y destino.

02

Consulta

Catálogo + inventario

Precio, variantes y stock desde una fuente confirmada.

03

Cotización

Revisión humana

Validar personalización, envío, condiciones y total.

04

Seguimiento

Pedido + recompra

Estado, responsable y siguiente acción.

Primera versión: captura estructurada, bandeja con responsable, consulta del catálogo y borrador de cotización. La lectura de stock se añade al confirmar con Adrián el sistema y el acceso; consultar stock no equivale a reservarlo.

La captura de atención actual no prueba que el bot tenga IA ni acceso al inventario.

Medir el recorrido hasta la venta.

BASE

Aclarar la operación

Registrar 2 semanas: consultas, tiempo de respuesta, cotizaciones, ventas y causas de pérdida.

PILOTO

Una línea y un recorrido

Probar contenido + solicitud ordenada para una categoría con disponibilidad confiable.

EXPANSIÓN

Repetir lo que funcione

Ampliar categorías y automatización si mejora la atención y el margen se sostiene.

Indicadores: tiempo de primera respuesta, tiempo para cotizar, cotizaciones que terminan en pedido, repetición de compra y margen después de costos. Se comparan contra la línea base; no se prometen aumentos sin medición.

La entrevista que define el alcance.

- 01 Inventario** ¿Dónde descuentan stock al vender en el local y quién lo actualiza?
- 02 Web** ¿Quién administra WooCommerce y qué acceso de integración puede habilitar?
- 03 Demanda** ¿Qué referencias se piden más y qué preguntas se repiten en WhatsApp?
- 04 Ventas perdidas** ¿Se pierden por demora, falta de tallas, precio, envío o seguimiento?
- 05 Empresas** ¿Cuántos pedidos requieren logo, tallas de varias personas o cotización formal?
- 06 Condiciones** ¿Cómo validan precios, descuentos, envío y fecha de entrega?
- 07 Responsables** ¿Quién aprueba cotizaciones y quién recibe una conversación escalada?
- 08 Prioridad** ¿Qué cambio le ahorraría más tiempo o le ayudaría a cerrar mejor esta semana?

Tres anteriores. Tres nuevas.

01 / v02

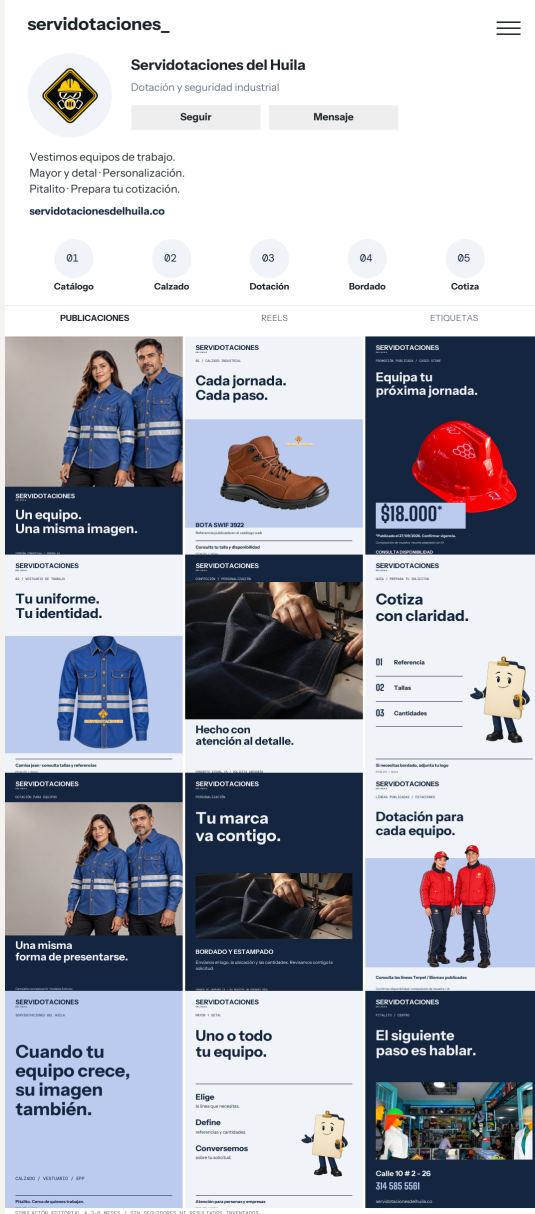
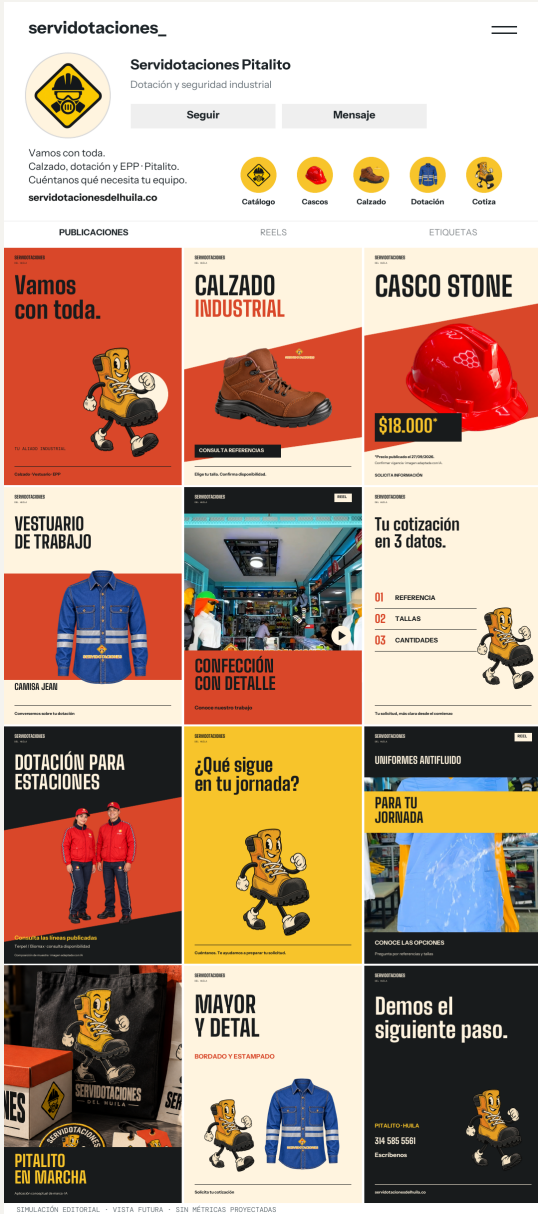
02 / v02

03 / v02

04 / v03

05 / v03

06 / v03



Las rutas anteriores se mantienen intactas y pueden revisarse junto a estas. La preferencia visual y cualquier decisión de implementación quedan pendientes de tu evaluación.

Qué está respaldado y qué es propuesta.

Respaldado: categorías, productos del catálogo, datos públicos de contacto y publicaciones citadas. Propuesto: identidades, composiciones, relatos, personajes, fotos de campaña, calendario y aplicativo.

Web y catálogo de Servidotaciones

Google Sites / catálogo e historia del local

Instagram oficial revisado

Promoción Casco Stone / 27 septiembre 2026

Bota SWIF 3922 / catálogo web

Camisa jean / catálogo web

Confección / publicación del negocio

Las imágenes IA son estudios creativos: pueden diferir del producto y no acreditan personal, instalaciones ni certificaciones del negocio. Para publicidad final, sustituirlas por fotografía aprobada y validar el producto. El emblema heredado sigue siendo raster; los SVG conservan texto y composición editables, no son un logo maestro vectorizado.

Entrega local para revisión. Sin publicación, envío externo, conexión de bot ni activación de pauta.