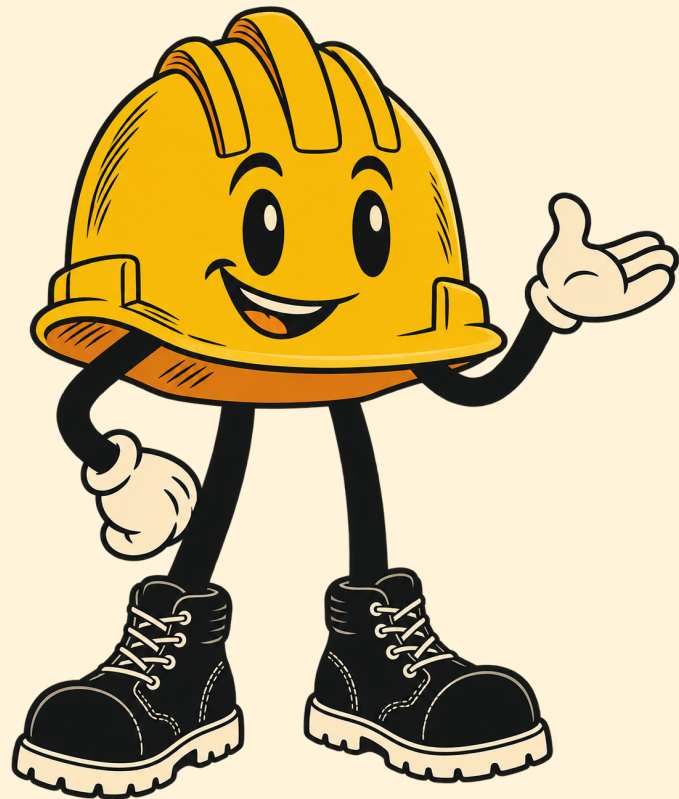


Elige el futuro que quieres construir.

Tres identidades. Tres personajes. Tres Instagram después de varios meses.



01 / Oficio cercano



02 / Paso firme



03 / Manos a la obra

VISIÓN CONCEPTUAL A 3-6 MESES · NINGUNA RUTA APROBADA O PUBLICADA

Su actividad ya tiene contenido.

La propuesta parte de las promociones y categorías que Servidotaciones publica; les da un sistema visual más reconocible y consistente.



Casco Stone



Bota SWIF 02



Dotación para estaciones



Uniformes antifluido

Referencias históricas del perfil público. El casco anuncia \$18.000 el 27/09/2026; su vigencia no está confirmada. La maqueta no añade descuentos ni certificaciones.

Una marca que funciona en el local.



La tienda tiene vida propia

Vitrinas, muchas categorías, prendas y accesorios visibles. En el sitio destacan luces azules y estructura metálica: conviene ordenar la lectura, no llenar más el espacio.

El trato humano ya aparece

El video de presentación muestra personas explicando dentro de la tienda. Mantener esas caras y demostraciones junto al personaje, sin sustituirlas por imágenes genéricas.

La personalización es una fortaleza

El reel de confección muestra un bordado sobre prenda. Darle una sección propia en el catálogo y recoger logo, técnica, tallas y cantidades al cotizar.

Observación de planos de dos reels y fotos de Google Sites. No es una inspección técnica del local.

Oficio cercano

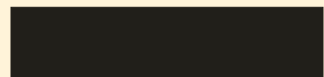


SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

Una marca cálida, reconocible y cercana al oficio. El casco saluda, orienta y acompaña; el producto y las personas reales del negocio darían vida al contenido.

PERSONAJE: CASCO

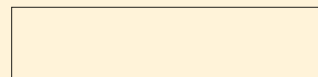
Cercana, directa y orgullosa del trabajo bien hecho.



#211F1A



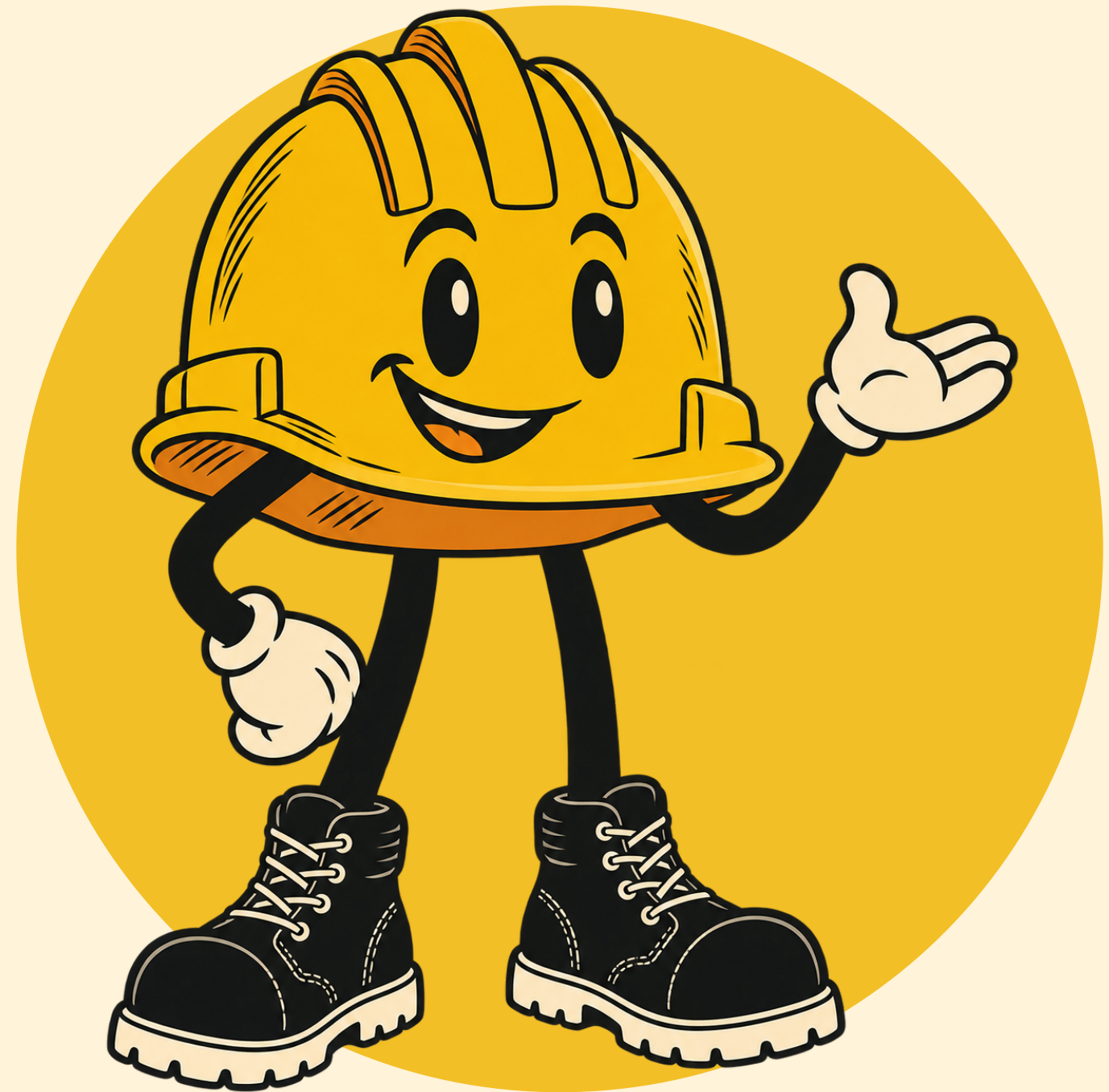
#F3BF26



#FFF3D9

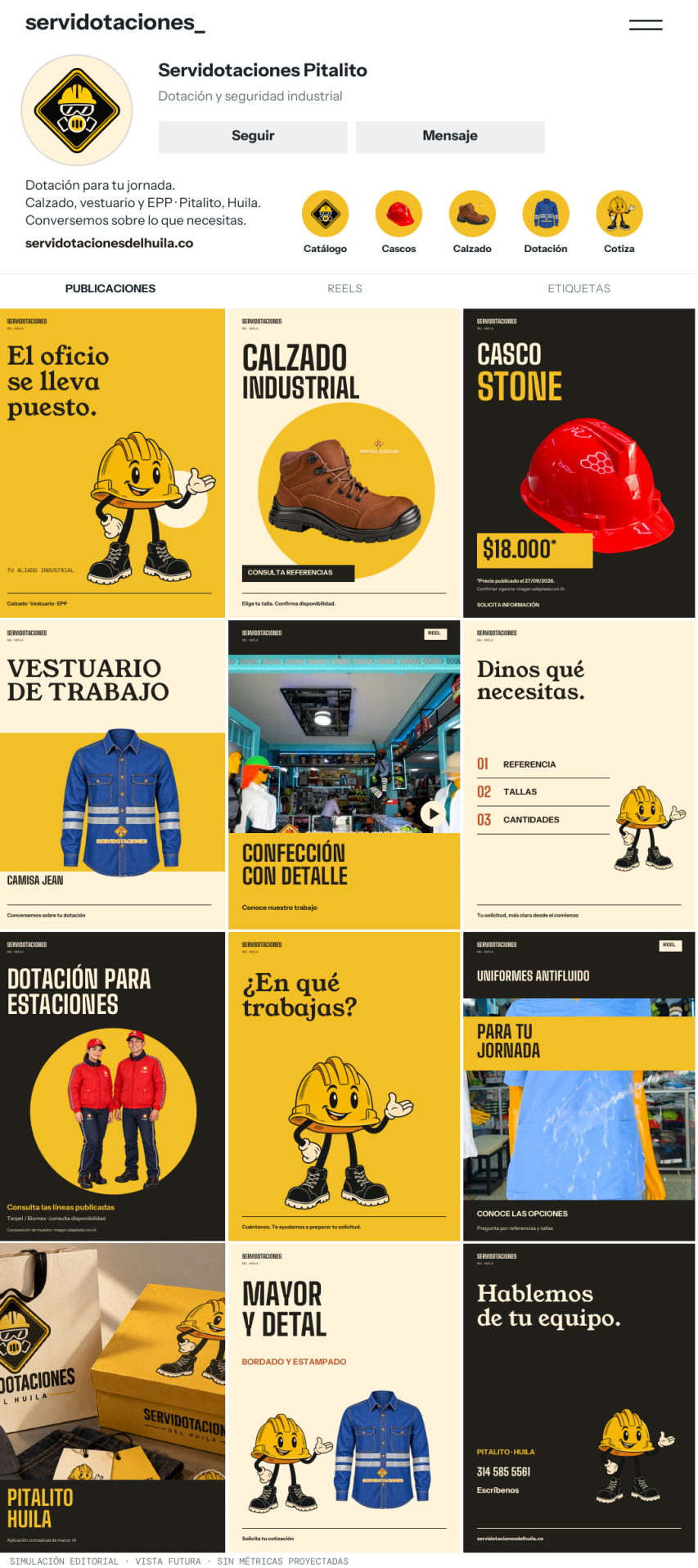


#B95B30





Bolsas, etiquetas, prendas y objetos: aplicación conceptual generada con IA.



Oficio cercano

Perfil completo con 12 piezas: producto, promociones, reels, servicios y personaje.



Ampliación de dos publicaciones de la cuadrícula.

Visión editorial, no publicaciones programadas. El precio histórico del casco se identifica y queda sujeto a validación.

Oficio cercano en cada contacto.



Frente de bolsa



Tarjeta y uniforme



Etiqueta de marca

Paso firme

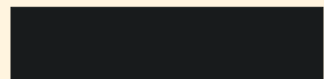


SERVIDOTACIONES

Una marca energética y de presencia fuerte. La bota convierte el movimiento en un gesto reconocible; titulares grandes y contrastes dan ritmo al catálogo y a las cotizaciones para equipos.

PERSONAJE: BOTA

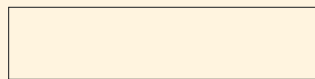
Segura, breve y con energía. Sin prometer protección no documentada.



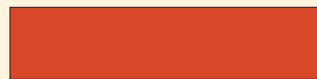
#181B1C



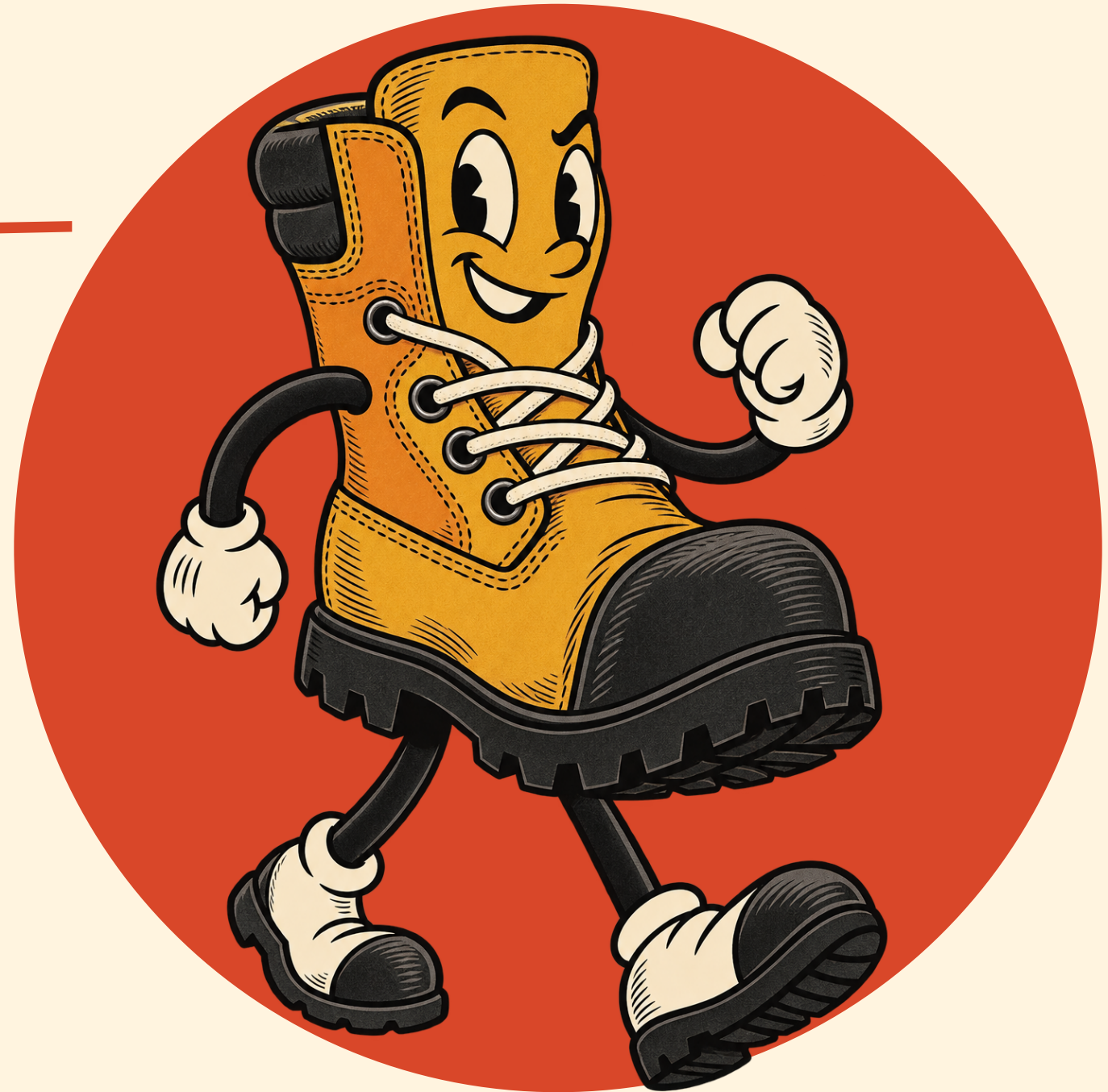
#F7C42B



#FFF4DF

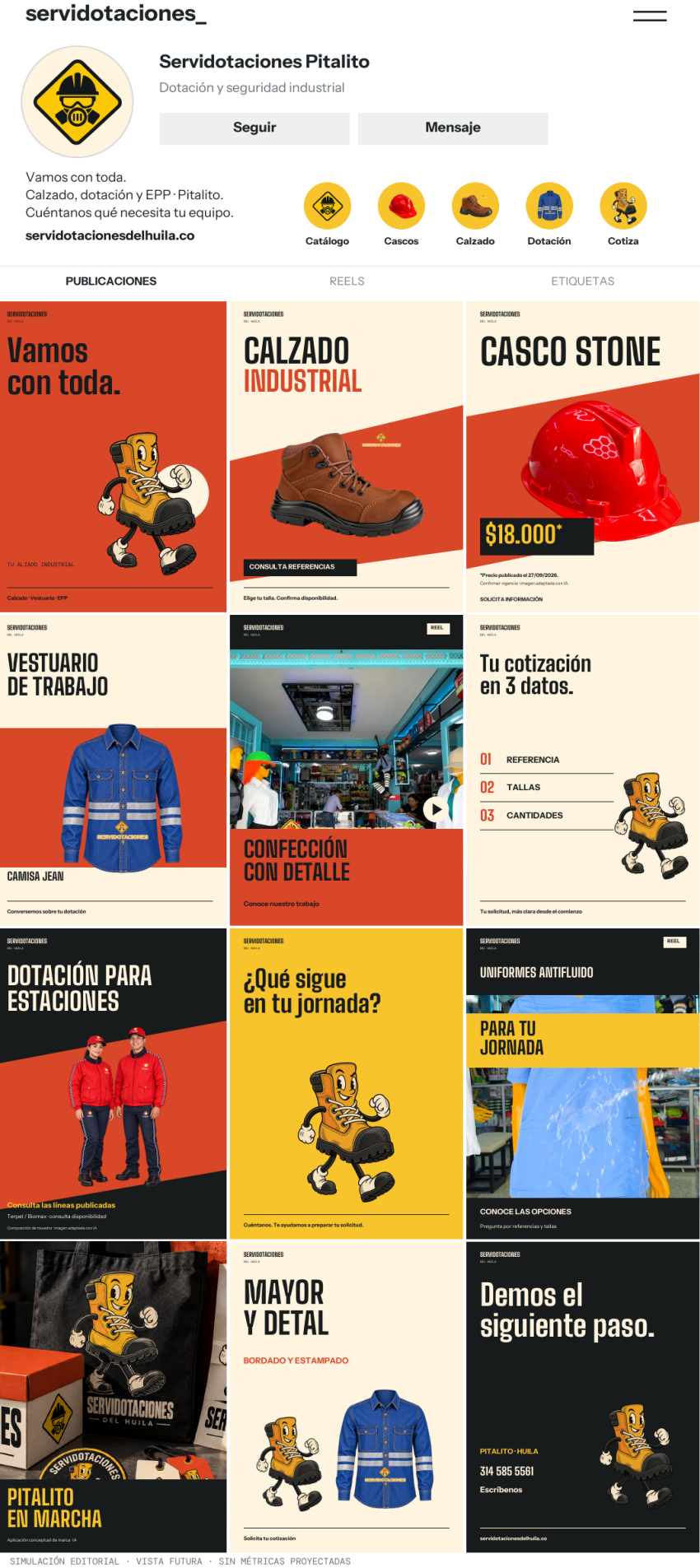


#D94729





Bolsas, etiquetas, prendas y objetos: aplicación conceptual generada con IA.



Paso firme

Perfil completo con 12 piezas: producto, promociones, reels, servicios y personaje.



Ampliación de dos publicaciones de la cuadrícula.

Visión editorial, no publicaciones programadas. El precio histórico del casco se identifica y queda sujeto a validación.

Paso firme en cada contacto.



Frente de bolsa



Tarjeta y uniforme



Etiqueta de marca

Artes de ubicación y composición. No incluyen troquel, moldes, material, medidas de fabricación ni etiquetas técnicas del EPP.

Manos a la obra



SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

Una marca útil, clara y con trato humano. El guante ayuda a ordenar la compra: referencias, tallas, cantidades y dudas. El azul del vestuario acompaña al amarillo industrial.

PERSONAJE: GUANTE

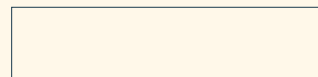
Amable, resolutive y fácil de entender.



#19394C



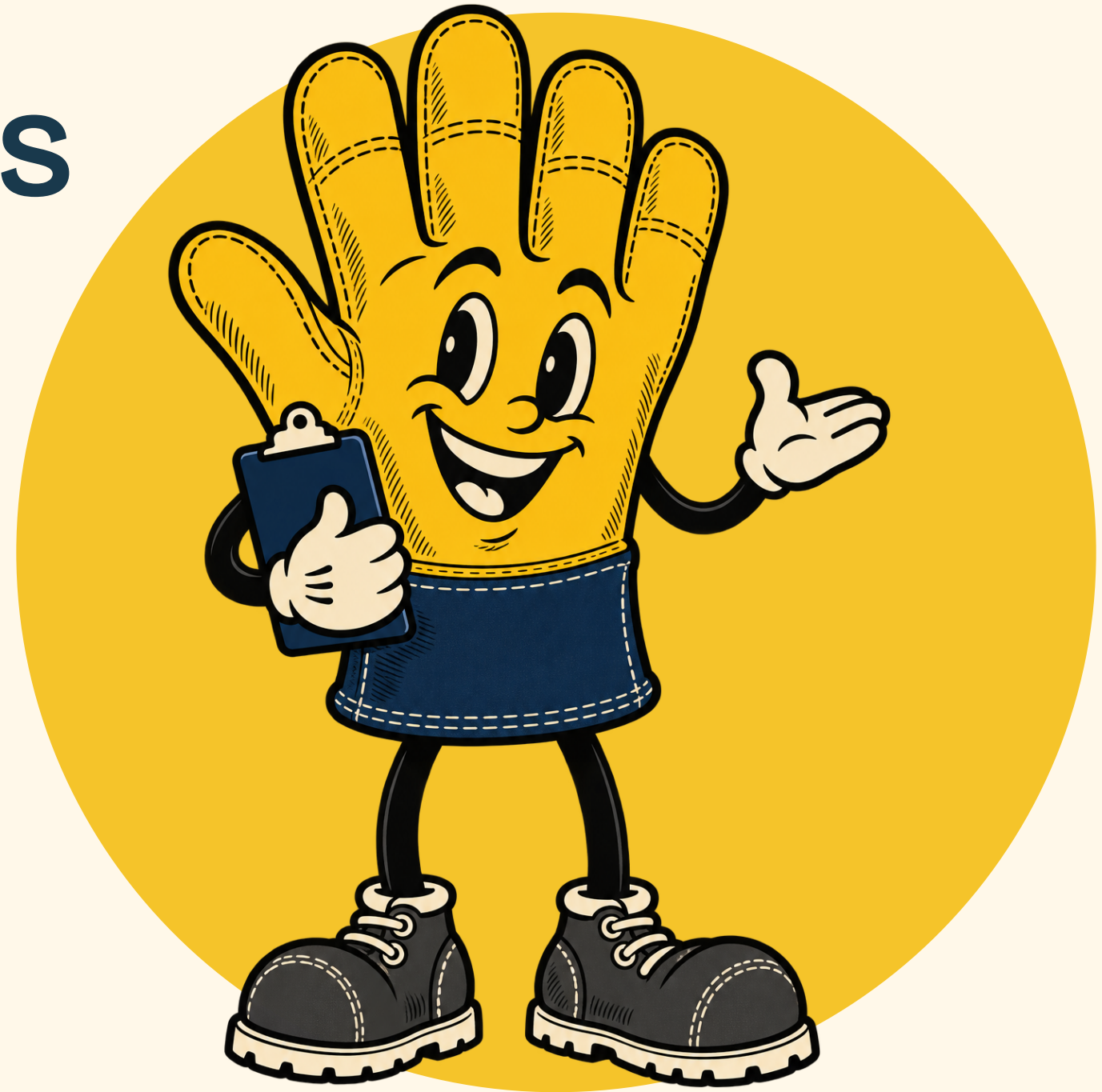
#F5C42A



#FFF8E9



#638A9C





Bolsas, etiquetas, prendas y objetos: aplicación conceptual generada con IA.



Manos a la obra

Perfil completo con 12 piezas: producto, promociones, reels, servicios y personaje.



Ampliación de dos publicaciones de la cuadrícula.

Visión editorial, no publicaciones programadas. El precio histórico del casco se identifica y queda sujeto a validación.

Manos a la obra en cada contacto.



Frente de bolsa

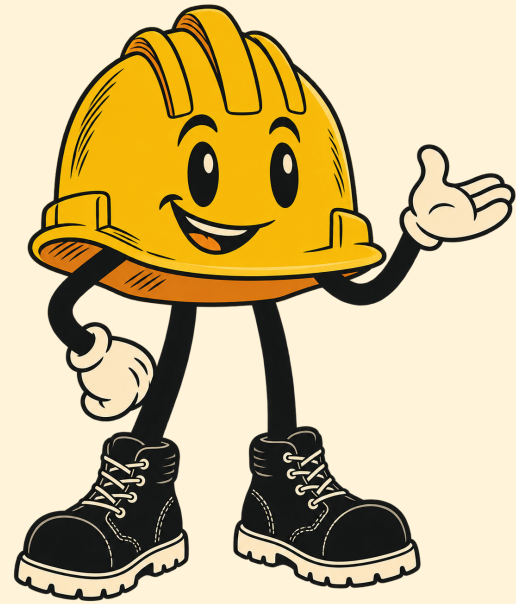


Tarjeta y uniforme



Etiqueta de marca

Tres maneras de ser reconocibles.



Oficio cercano

Comunidad y reconocimiento

Mes 1: presentar identidad y catálogo.
Mes 2: responder dudas frecuentes.
Mes 3+: repetir secciones y mostrar historias reales, con autorización.



Paso firme

Producto y equipos de trabajo

Mes 1: lanzar personajes y categorías.
Mes 2: explicar tallas y referencias.
Mes 3+: mostrar pedidos y equipos reales, cuando exista permiso.



Manos a la obra

Servicio y compra acompañada

Mes 1: presentar catálogo y guía.
Mes 2: convertir preguntas en contenido.
Mes 3+: incorporar consultas conectadas, solo al validar datos y permisos.

Una firma principal y usos claros.



Oficio cercano

Paso firme

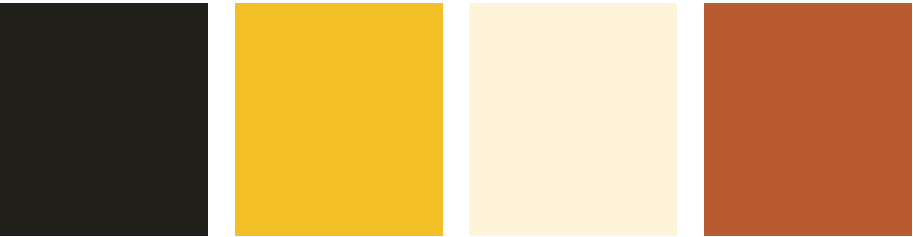
Manos a la obra

El rombo conserva el reconocimiento. La mascota sirve para conversar y explicar. En avatar pequeño se usa el rombo; en encabezados, la firma; en contenido, el personaje.

Separación inicial: dejar alrededor del logo al menos 1/4 del lado del emblema. No estirar, girar ni añadir sombras. Los mínimos de bordado e impresión se definen con la prueba física y la vectorización final.

Tres sistemas, una raíz industrial.

Oficio cercano



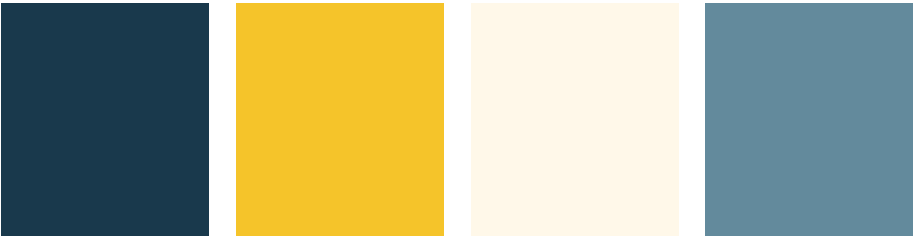
#211F1A #F3BF26 #FFF3D9 #B95B30

Paso firme



#181B1C #F7C42B #FFF4DF #D94729

Manos a la obra



#19394C #F5C42A #FFF8E9 #638A9C

Tu oficio.
Tu equipo.

Young Serif

Instrument Sans para lectura.
DM Mono para referencias y datos.

Tu oficio.
Tu equipo.

Big Shoulders Bold

Instrument Sans para lectura.
DM Mono para referencias y datos.

Tu oficio.
Tu equipo.

Bricolage Grotesque Bold

Instrument Sans para lectura.
DM Mono para referencias y datos.

Paletas HEX para pantalla. Convertir a impresión con el proveedor y una prueba; no se inventan equivalencias Pantone. Usar el tono oscuro para textos pequeños y los acentos para grandes superficies.

Que la marca también ordene la venta.



SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

COTIZACIÓN

N.º _____ Fecha _____

Cliente / empresa

Identificación

Contacto

Destino de entrega

Referencia / descripción	Talla / color	Cant.	Unitario	Total

Subtotal / descuentos / impuestos / total: completar según operación.

Condiciones por confirmar

Vigencia: _____ Entrega: _____ Pago: _____

Responsable de aprobación: _____

PLANTILLA • SIN VALORES NI DISPONIBILIDAD CONFIRMADOS

314 585 5561 / servidotacionesdelhuila.co



SERVIDOTACIONES
DEL HUILA

FICHA DE PRODUCTO

Bota Swif 3922 Cuero Nobuck

CALZADO INDUSTRIAL

Referencia

Por validar con catálogo

Variante / talla

Seleccionar antes de consultar stock



Material y componentes	Completar desde ficha oficial
Uso / limitaciones	Completar desde ficha oficial
Norma / certificación	Adjuntar evidencia del fabricante
Precio / inventario	Consultar la fuente actualizada

No reemplaza la ficha técnica ni la selección de EPP según el riesgo.

MODELO EDITABLE • INFORMACIÓN TÉCNICA PENDIENTE



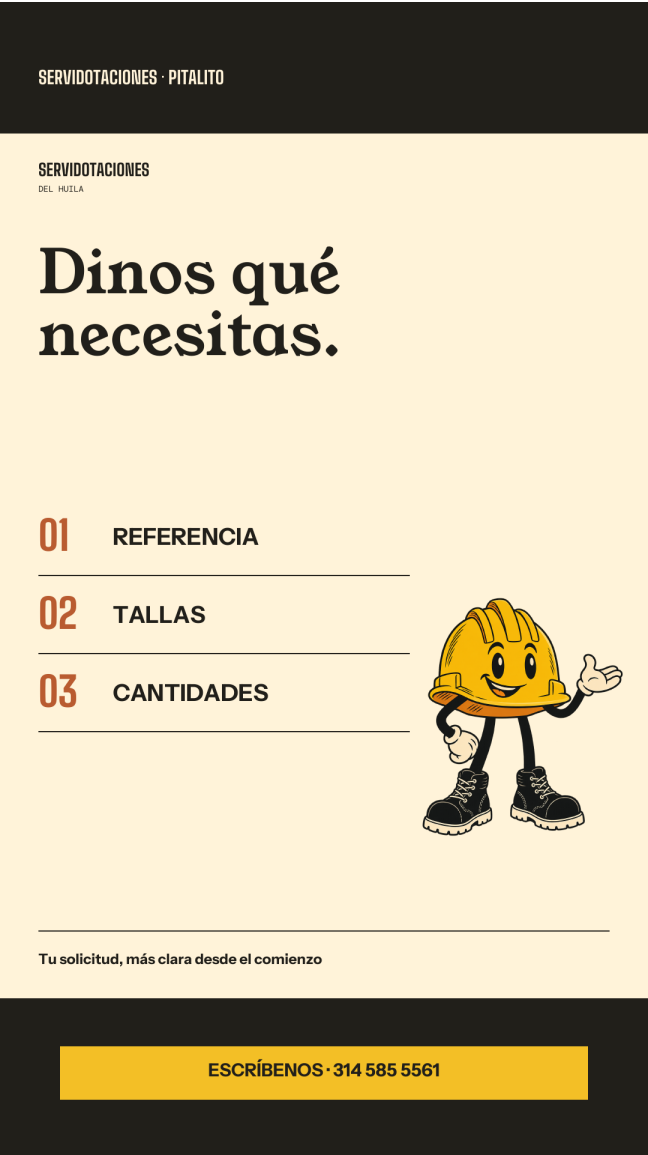
Cotización

Ficha de producto

Portada de portafolio

Las tres rutas incluyen estas plantillas. Referencia, variante, precio, impuestos, existencia y entrega son campos verificables; el diseño nunca completa esos datos por intuición.

Del contenido a una consulta concreta.



Oficio



Paso



Manos

9 historias / estados
Producto, solicitud y contacto en cada ruta. El CTA orienta a producto, talla y cantidad.

También se entrega una firma de correo por ruta, avatar y composiciones de marca sobre fondo claro y oscuro.

Mensaje de bienvenida propuesto: “Hola, bienvenido a Servidotaciones. ¿Qué producto buscas y qué talla o cantidad necesitas? Te ayudamos a revisar las opciones.”

Que cada categoría se encuentre fácil.



Rótulo de marca y encabezados de categoría. Extender a guantes, vestuario, cascos, respiradores y personalización. Ubicación y medidas se levantan en el local; no se plantea una reforma del espacio.

Contenido con oficio y con información.

Producto

Una referencia protagonista, foto fiel, dato de talla o uso confirmado, precio vigente y una llamada a consultar. La ficha del fabricante respalda afirmaciones técnicas.

Personas

Planos reales del equipo atendiendo, detalle de bordado y muestra de prendas. Pedir autorización a las personas; conservar colores y acabados del producto.

Promociones

Separar novedad, precio y descuento. Toda oferta publicada necesita vigencia, condiciones y responsable. Evitar “máxima protección” o promesas generales sin respaldo.

Mascota

Guía de compra, preguntas frecuentes y orientación. No actúa como sello de certificación ni reemplaza símbolos normativos de seguridad. Un personaje por ruta, sin mezclar los tres.

Una mesa comercial conectada.

Mi recomendación inicial: una aplicación web para atención, cotizaciones y pedidos. La web existente sigue siendo el catálogo; el bot consulta datos y el equipo controla las excepciones.

01

Atender

Identifica producto, variante, talla y cantidad. Conserva el contexto cuando interviene una persona.

02

Consultar

Consulta precio y stock en la fuente real, con fecha de actualización. Si el dato falta, pide verificación.

03

Cotizar

Organiza solicitudes por volumen, bordado o estampado y deja el precio final a la persona autorizada.

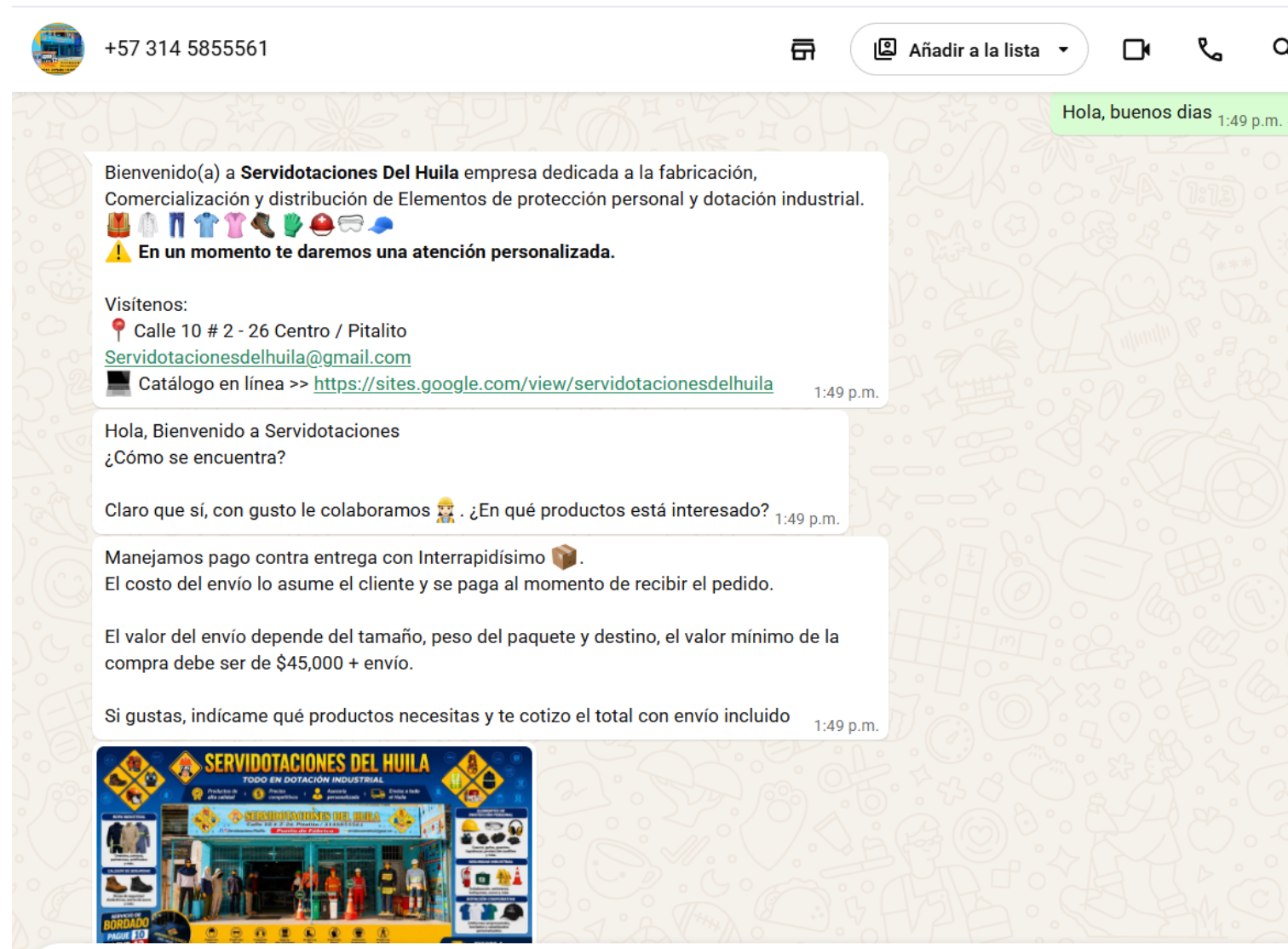
04

Dar seguimiento

Muestra responsable, estado y siguiente paso. El seguimiento al cliente usa canales y permisos acordados.

ESTADO: PROPUESTA FUNCIONAL · SIN API, INVENTARIO NI WHATSAPP CONECTADOS

Primero entiende. Luego responde.



Captura aportada por Yeisson

Se observan varios bloques de bienvenida, catálogo y envío. La captura no acredita qué sistema los emite ni una consulta de existencias.

CLIENTE

Necesito botas para mi equipo.

ASISTENTE

¿Qué referencia, tallas y cantidades necesitas?

CONSULTA

Buscar cada variante en inventario actualizado.

RESPUESTA

Dato confirmado: responder. Dato ausente: pasar a verificación humana.

ADRIÁN / EQUIPO

Recibe una solicitud completa y continúa sin repetir preguntas.

Flujo ilustrativo; no muestra una conversación ni conexión real.

Lo que define el aplicativo.

01 Inventario

¿En qué sistema registran una venta del local y descuentan cada talla o variante? ¿Quién lo actualiza y cada cuánto?

03 Mayor dificultad

¿Qué les hace perder más tiempo o ventas: responder, encontrar stock, cotizar, cobrar o dar seguimiento? Muéstranos tres casos.

05 Pedidos

¿Cómo pasan del chat al pedido? ¿Dónde ven pagos, preparación, entrega, cambios y solicitudes pendientes?

07 Condiciones vigentes

¿Sigue el mínimo de \$45.000 de la captura? ¿Cómo calculan envíos y qué pagos o promociones están activos hoy?

02 Atención actual

¿Lo que vemos en WhatsApp es un bot, mensajes automáticos o respuestas rápidas? ¿Qué herramienta usan y quién atiende después?

04 Cotización

¿Cómo cambian los precios por cantidad, bordado o estampado? ¿Quién aprueba descuentos y cuánto tardan en cotizar?

06 Datos y acceso

¿Quién administra WooCommerce? ¿Web, Google Sites y WhatsApp comparten catálogo y condiciones? ¿Permiten una prueba de integración?

08 Éxito del piloto

Si resolvemos una sola cosa este mes, ¿cuál debe ser? ¿Cómo medimos hoy el tiempo de respuesta o las cotizaciones perdidas?

El stock se consulta; no se memoriza.

La web carga WooCommerce. Su API contempla productos, variantes y existencias; eso no demuestra que el inventario del local esté sincronizado ni que los campos estén completos.

Si WooCommerce es la fuente real

Consultar la variante exacta. Procesar cambios y revalidar al confirmar el pedido. Stock mostrado no equivale a reserva.

Si el local usa otro sistema

Integrar primero esa fuente o acordar una sincronización. No prometer stock en tiempo real leyendo una página o un PDF.

Si no hay inventario fiable

El piloto recoge solicitudes y facilita cotizar; las existencias las confirma una persona hasta ordenar los datos.

Documentación oficial: developer.woocommerce.com/docs/apis/rest-api/v3/products

Actualizaciones: developer.woocommerce.com/docs/apis/rest-api/v3/webhooks/

Inventario real pendiente de confirmar con Adrián. La recomendación se ajustará a sus respuestas.

Todo el sistema, listo para revisar.

Identidad	3 rutas / logo horizontal, compacto y negativo / avatar / paletas / tipografías
Personajes	3 originales / PNG con transparencia / aplicaciones / criterios de uso
Redes	3 perfiles completos / 36 piezas / 9 historias y estados / portadas de reels
Comercial	3 cotizaciones / 3 fichas / 3 portadas / 3 tarjetas / 3 firmas de correo
Físico	Bolsas, etiquetas, uniformes, rótulos y categorías en las tres rutas
Negocio	Propuesta de mesa comercial / flujo del bot / diagnóstico / preguntas para Adrián

Para producción: elegir ruta, finalizar vectores y bordado, validar datos y condiciones, sustituir adaptaciones IA por originales de producto y aprobar pruebas con los proveedores.

Diseño revisable. Datos trazables.

Incluye tres futuros, tres personajes originales, tres perfiles completos, 36 piezas, aplicaciones de marca, fuentes editables y una presentación local navegable.

- 01** Tres futuros alternativos para comparar y elegir una dirección. Cada ruta reúne identidad, personaje, redes y aplicaciones propias.
- 02** Los rombos evolucionan el símbolo público existente. Logotipos y mascotas siguen siendo propuestas raster; la vectorización final corresponde a la ruta elegida.
- 03** Fotografías y portadas de catálogo/Instagram proceden de la marca. Las escenas de papelería y objetos son visualizaciones IA, no fotografías de instalaciones o productos entregados.
- 04** El casco rojo y los modelos de estaciones se adaptaron con IA desde sus anuncios originales. Validar con fotografías maestras antes de publicar; no son archivos comerciales aprobados.
- 05** Los \$18.000 corresponden al anuncio del casco del 27/09/2026. No se confirma vigencia, existencias, impuestos ni condiciones comerciales.
- 06** No se inventan seguidores, reseñas, ventas, certificaciones ni descuentos. No se realizó ninguna publicación, conexión API ni envío a Adrián.
- 07** Vialto y Lima Limón se usan como referencia de profundidad y presentación. Pinterest exigió acceso; no se atribuye revisión de sus pines.

Fuentes, enlaces, prompts y preguntas completas: carpeta fuentes/ del paquete.